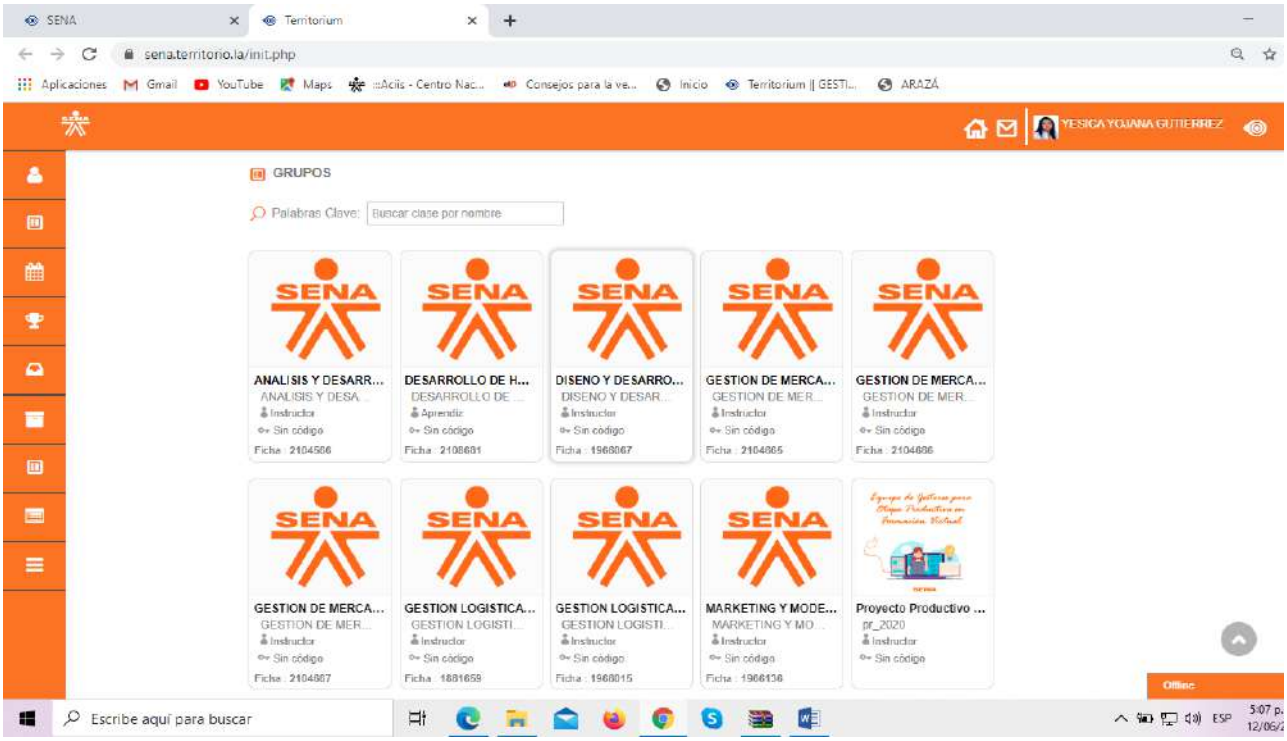
LAS EVIDENCIAS MENSUALES (DEMOSTRACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL) JUNIO

YESICA GUTIÉRREZ ORELLANO



FICHAS VIGENTES:

PROYECTO PRODUCTIVO VIRTUAL 2_2020 (EG 008)

1881659 TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA

1966015 TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA

APOYO EN LAS FICHAS CON EVIDENCIAS EN LA 1881659 FASE DE EJECUCIÓN Y 1966015 FASE DE PLANEACIÓN Y REUNIÓN CON EL EQUIPO DE INSTRUCTORES.

2104665 FICHA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADO

2104666 FICHA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADO

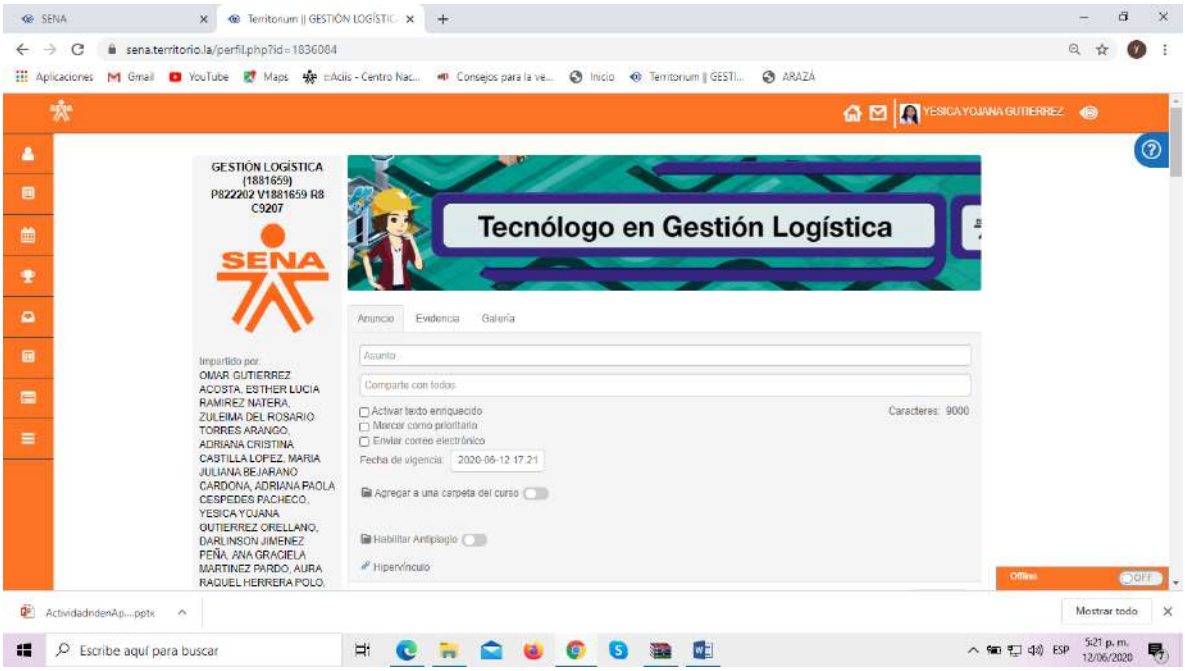
2104667 FICHA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADO

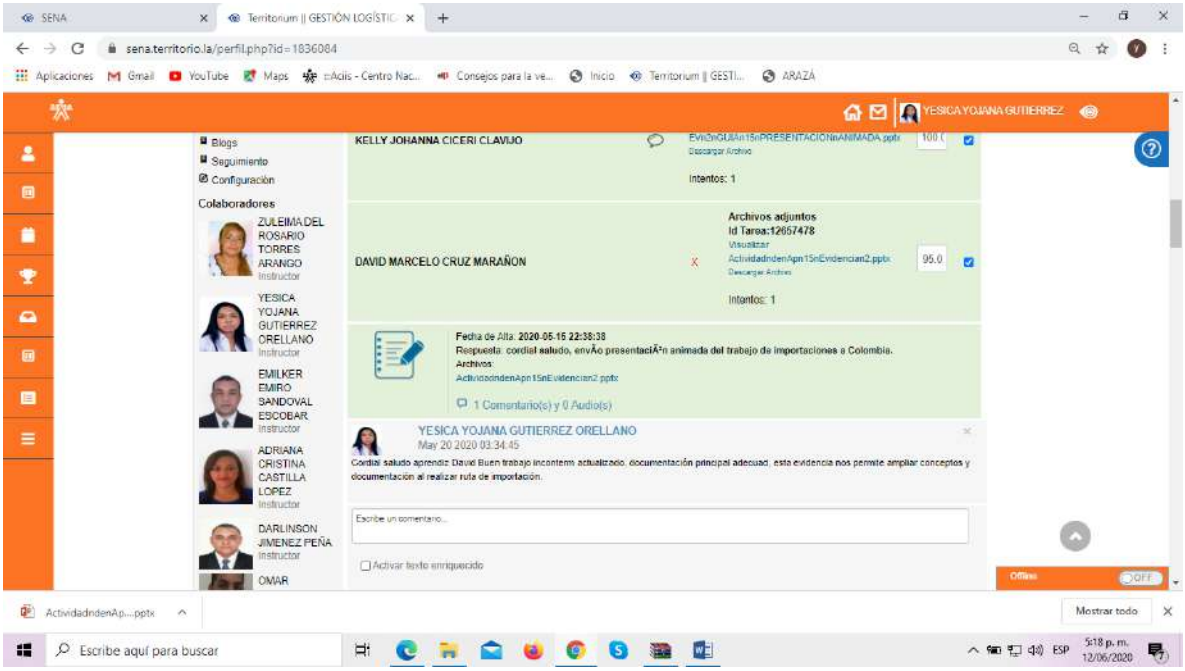
NOTA: ALISTAMIENTO Y APERTURA DE NUEVAS FICHAS 2104665 - 2104666 - 2104667

FASE INDUCCIÓN: EVALUADAS EN SOFIA PLUS.

FASE ANALISIS: EJECUCIÓN EN LA ACTIVIDAD DE PROYECTO 1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO. ALISTAMIENTO, ANUNCIO, HABILITAR LA FASE, SESIÓN EN LÍNEA CON LOS APRENDICES, CORREO DE MOTIVACIÓN, SESIÓN SICRONICA POR WHASAPP.

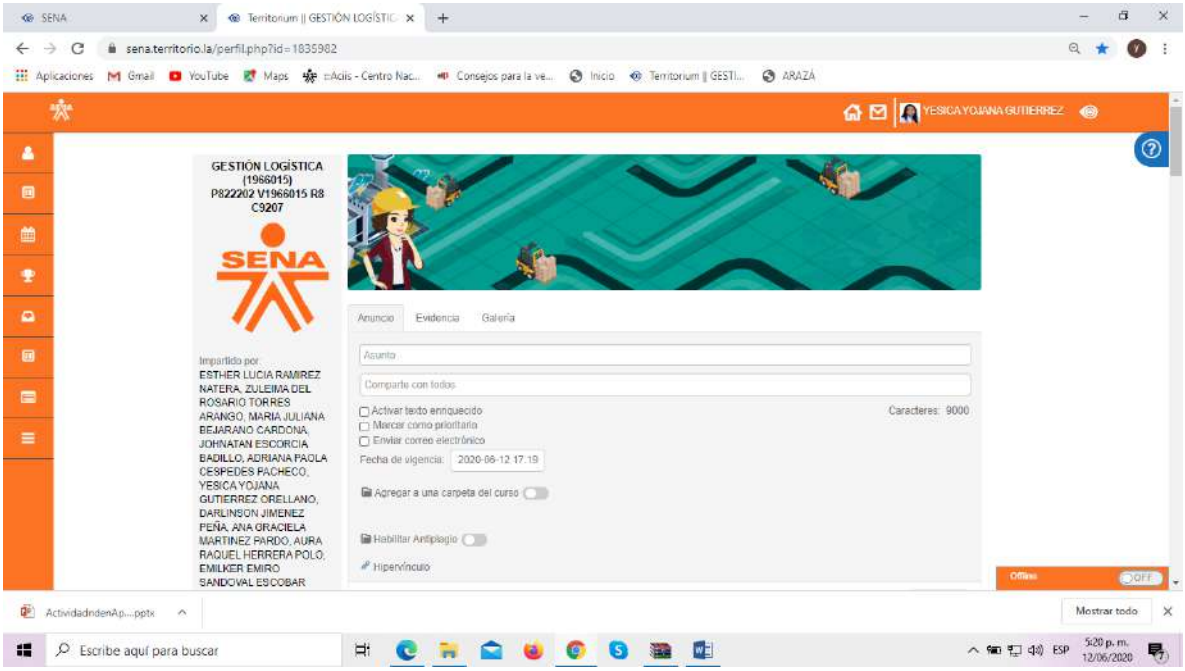
1881659 TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA FASE DE EJECUCIÓN

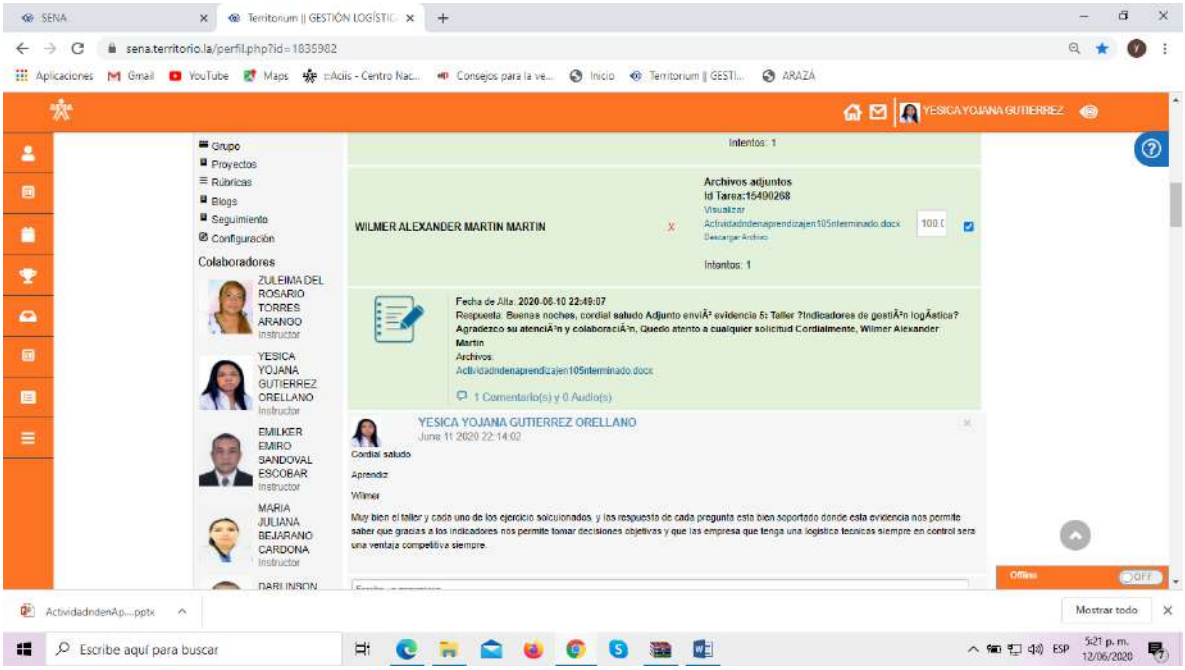




1966015 TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA

FASE DE PLANEACIÓN





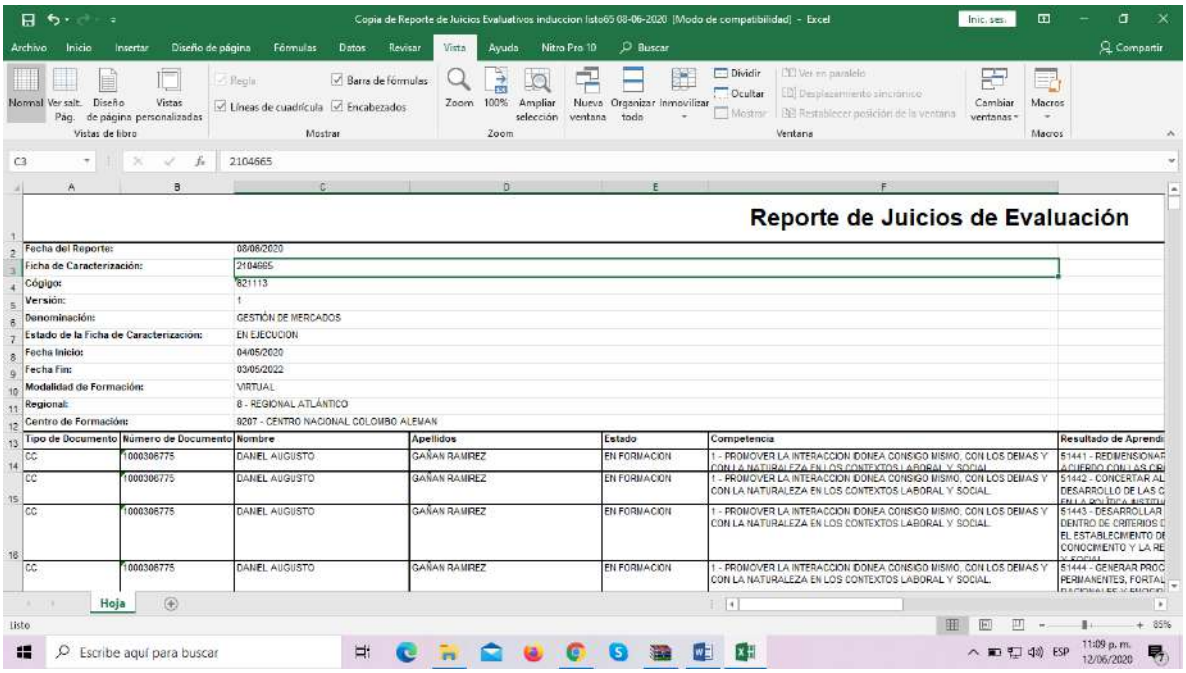
2104665 FICHA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADO.

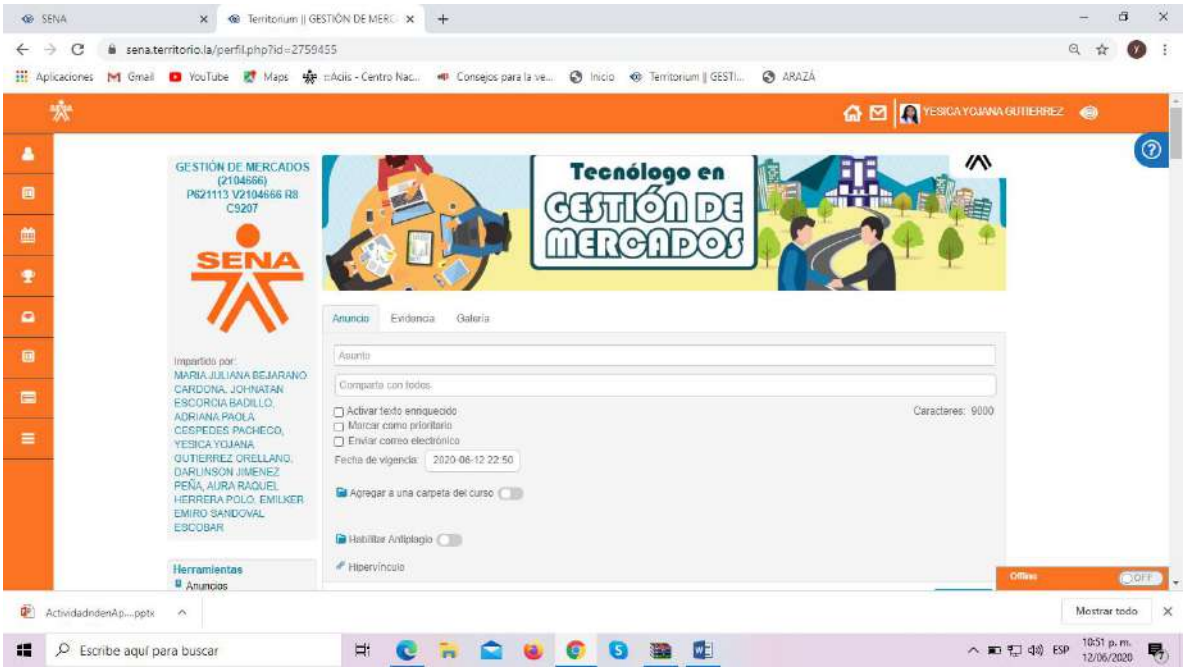
FASE INDUCCIÓN: EVALUADAS EN SOFIA PLUS.

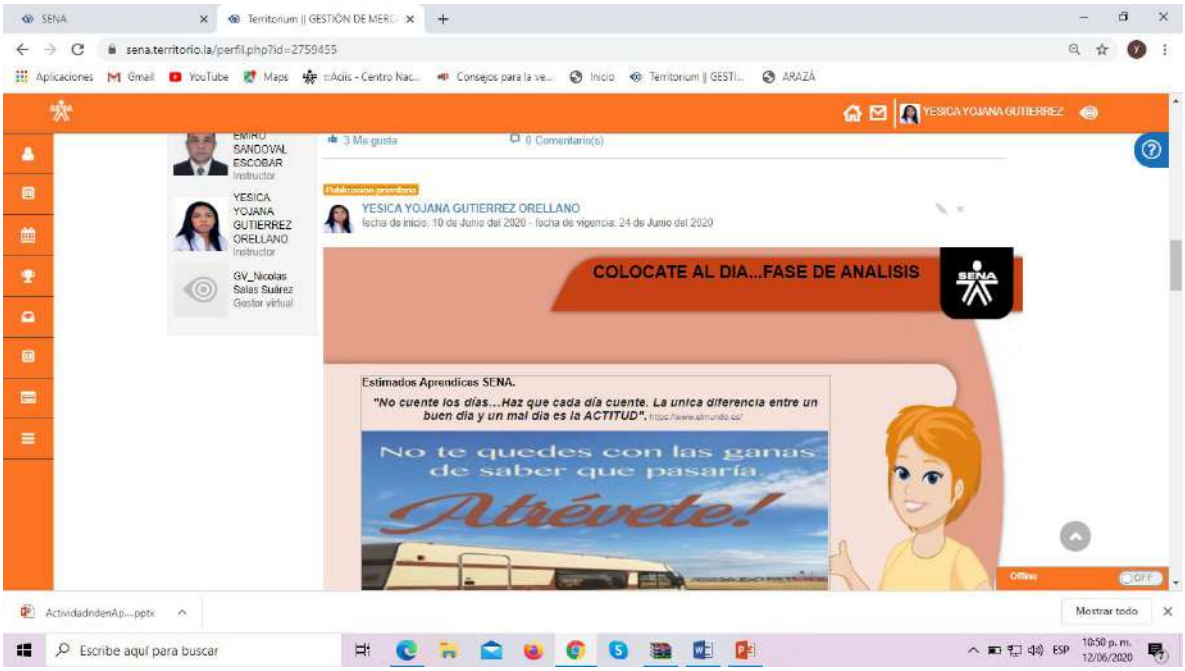
FASE ANALISIS: EJECUCIÓN EN LA ACTIVIDAD DE PROYECTO 1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO. ALISTAMIENTO, ANUNCIO, HABILITAR LA FASE, SESIÓN EN LÍNEA CON LOS APRENDICES, CORREO DE MOTIVACIÓN, SESIÓN SINCRÓNICA POR WHASAPP.

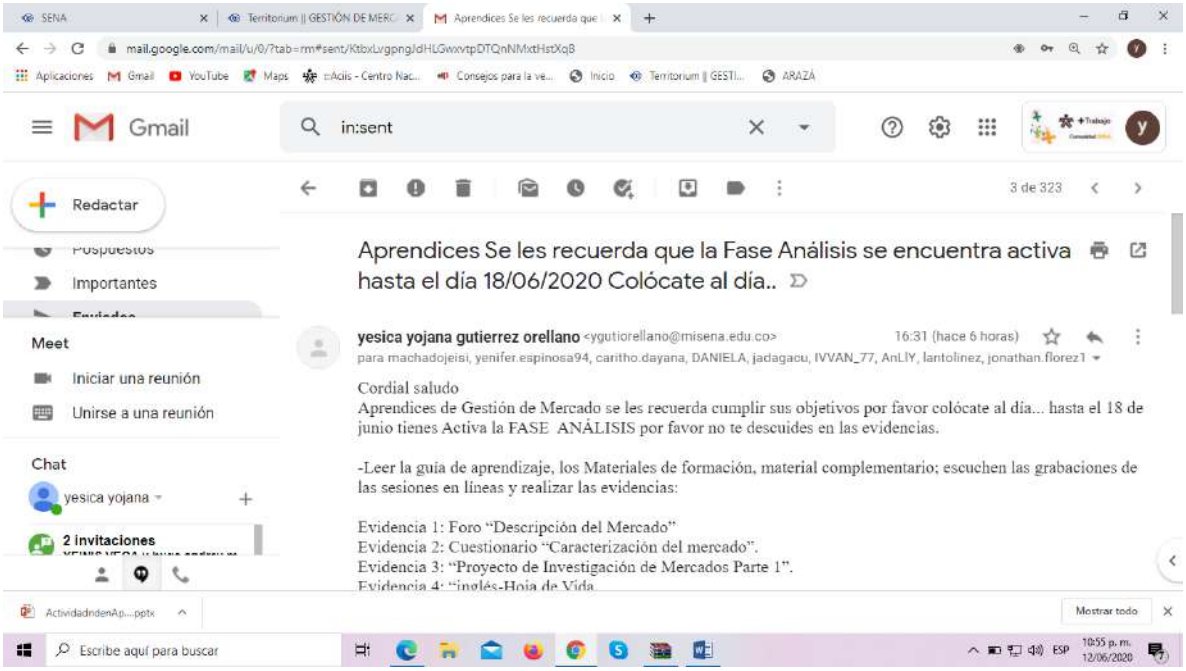
SEGUIMIENTO A LOS APRENDICES A TRAVÉS DE CORREO

REPORTE DE JUICIOS DE EVALUACIÓN FASE INDUCCION









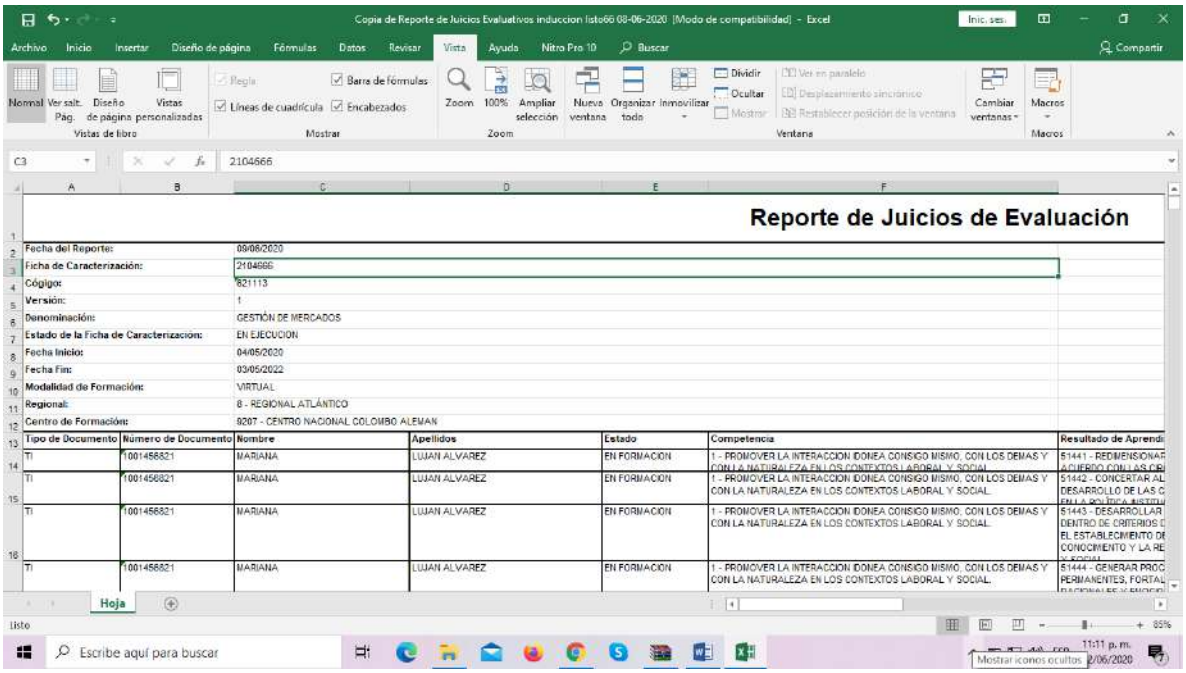
2104666 FICHA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADO.

FASE INDUCCIÓN: EVALUADAS EN SOFIA PLUS.

FASE ANALISIS: EJECUCIÓN EN LA ACTIVIDAD DE PROYECTO 1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO. ALISTAMIENTO, ANUNCIO, HABILITAR LA FASE, SESIÓN EN LÍNEA CON LOS APRENDICES, CORREO DE MOTIVACIÓN, SESIÓN SINCRÓNICA POR WHASAPP.

SEGUIMIENTO A LOS APRENDICES A TRAVÉS DE CORREO

REPORTE DE JUICIOS DE EVALUACIÓN FASE INDUCCION



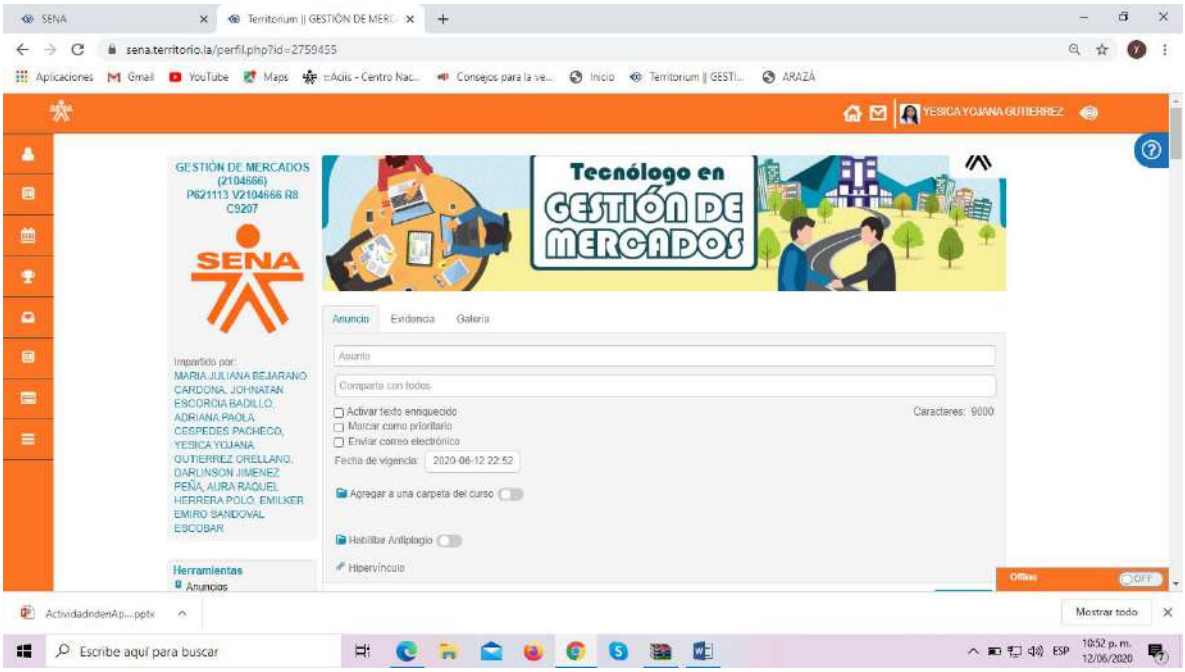
Copia de Reporte de Juicios Evaluativos induccion listo66 08-06-2020 [Modo de compatibilidad] - Excel

C3 | 2104666

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	09/06/2020
Ficha de Caracterización:	2104666
Código:	621113
Versión:	1
Denominación:	GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	04/05/2020
Fecha Fin:	03/05/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	8 - REGIONAL ATLÁNTICO
Centro de Formación:	9207 - CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendi
TI	1001456821	MARIANA	LUJAN ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51441 - REDIMENSIONAR
TI	1001456821	MARIANA	LUJAN ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR AL
TI	1001456821	MARIANA	LUJAN ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51443 - DESARROLLAR
TI	1001456821	MARIANA	LUJAN ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51444 - GENERAR PROC



sena.territorio.la/perfil.php?id=2759455

GESTIÓN DE MERCADOS (2104666) P621113 V2104666 R8 C9207

Tecnólogo en GESTIÓN DE MERCADOS

Anuncio | Evidencia | Galería

Asunto

Comparte con todos

Caracteres: 9000

Activar texto enriquecido
Marcar como prioritario
Enviar correo electrónico

Fecha de vigencia: 2020-06-12 22:52

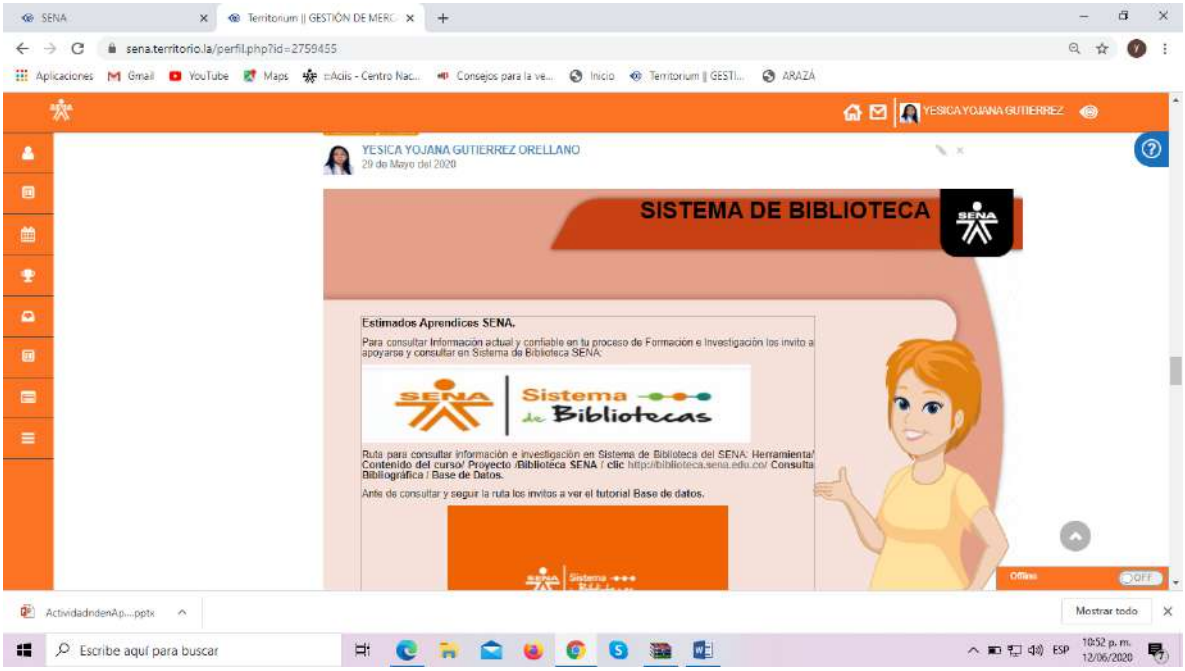
Agregar a una carpeta del curso

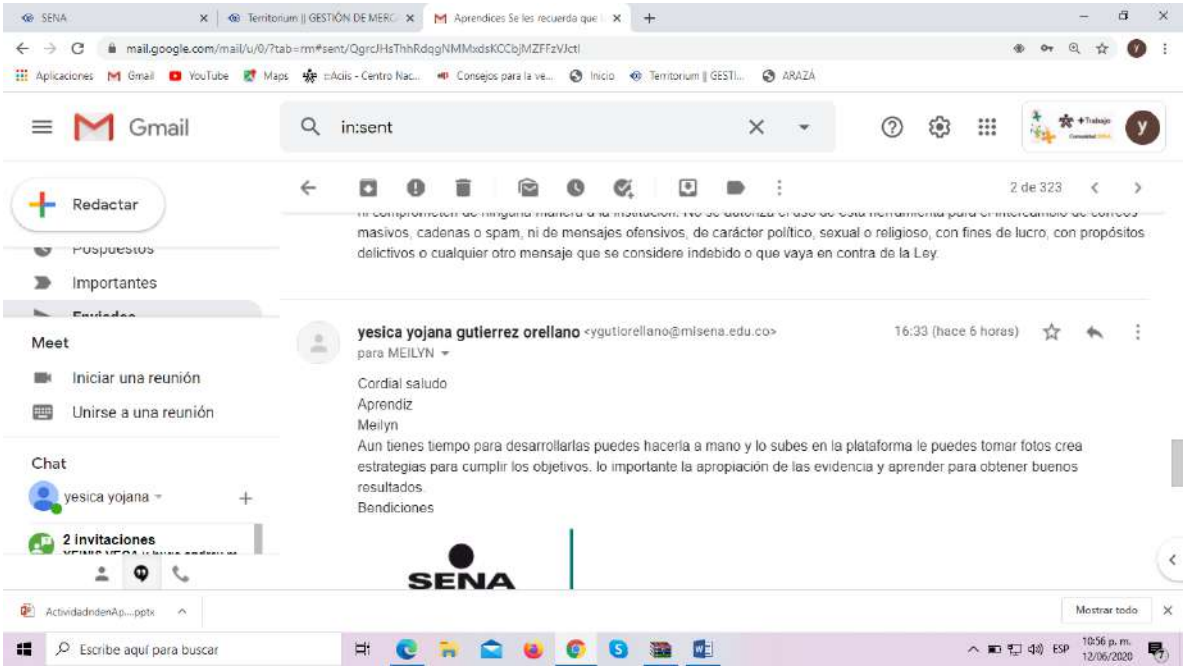
Habilitar Antiplagio

Hipervínculo

Herramientas
Anuncios

Impartido por:
MARIA JULIANA BEJARANO CARDONA, JOHNATAN ESCORCIA BADILLO, ADRIANA PAOLA CESPEDES PACHECO, YESICA YOJANA GUTIERREZ ORELLANO, DARLINSON JIMENEZ PEÑA, AURA RAQUEL HERRERA POLO, EMILKER EMIRO SANDOVAL ESCOBAR



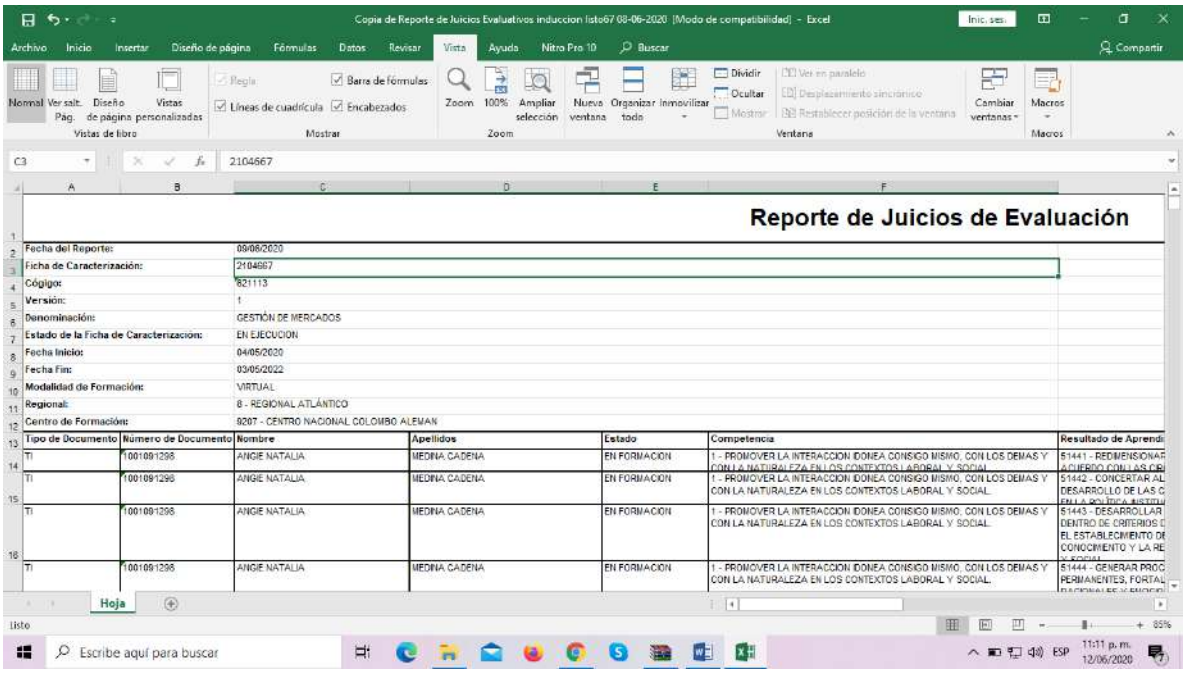


2104667 FICHA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADO.

FASE INDUCCIÓN: EVALUADAS EN SOFIA PLUS.

FASE ANALISIS: EJECUCIÓN EN LA ACTIVIDAD DE PROYECTO 1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO. ALISTAMIENTO, ANUNCIO, HABILITAR LA FASE, SESIÓN EN LÍNEA CON LOS APRENDICES, CORREO DE MOTIVACIÓN, SESIÓN SINCRÓNICA POR WHASAPP.

SEGUIMIENTO A LOS APRENDICES A TRAVÉS DE CORREO



Copia de Reporte de Juicios Evaluativos induccion listo67 08-06-2020 [Modo de compatibilidad] - Excel

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Nitro Pro 10 Buscar Compartir

Normal Ver salt. Pág. Diseño de página Vistas personalizadas — Vistas de libro

Regla Barra de fórmulas Líneas de cuadrícula Encabezados — Mostrar

Zoom 100% Ampliar selección — Zoom

Nueva ventana Organizar todo Inmovilizar Dividir Ocultar Mostrar Ver en paralelo Desplazamiento sincrónico Restablecer posición de la ventana — Ventana

Cambiar ventanas Macros — Macros

C3 2104667

Reporte de Juicios de Evaluación

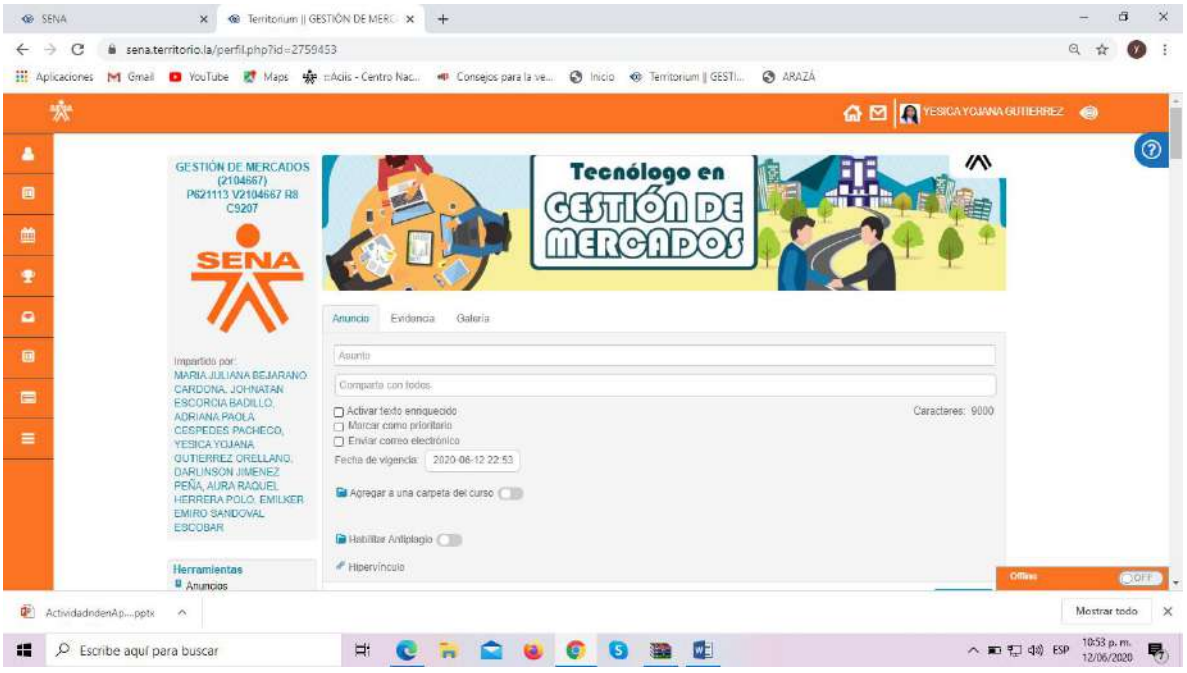
Fecha del Reporte:	08/06/2020
Ficha de Caracterización:	2104667
Código:	821113
Versión:	1
Denominación:	GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	04/05/2020
Fecha Fin:	03/05/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	8 - REGIONAL ATLÁNTICO
Centro de Formación:	9207 - CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendi
TI	1001091298	ANGIE NATALIA	MEDINA CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51441 - REDIMENSIONAR ACUERDO CON LAS CRI
TI	1001091298	ANGIE NATALIA	MEDINA CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51442 - CONCERTAR AL DESARROLLO DE LAS C EN LA POLITICA AMBIEN
TI	1001091298	ANGIE NATALIA	MEDINA CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51443 - DESARROLLAR DENTRO DE CRITERIOS D EL ESTABLECIMIENTO DE CONOCIMIENTO Y LA RE
TI	1001091298	ANGIE NATALIA	MEDINA CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.	51444 - GENERAR PROC PERMANENTES, FORTAL

Hoja

Listo 85%

Escribe aquí para buscar — ESP 11:11 p. m. 12/06/2020



SENA | Territorium || GESTIÓN DE MERC

sena.territorio.la/perfil.php?id=2759453

Aplicaciones Gmail YouTube Maps mAcis - Centro Nac... Consejos para la ve... Inicio Territorium || GESTI... ARAZÁ

YESICA YOJANA GUTIERREZ

GESTIÓN DE MERCADOS (2104667) P821113 V2104667 R8 C9207

SENA

Impartido por:
MARIA JULIANA BEJARANO CARDONA, JOHNATAN ESCORCIA BADILLO, ADRIANA PAOLA CESPEDES PACHECO, YESICA YOJANA GUTIERREZ ORELLANO, DARLINSON JIMENEZ PEÑA, AURA RAQUEL HERRERA POLO, EMILKER EMIRO SANDOVAL ESCOBAR

Herramientas
Anuncios

Anuncio Evidencia Galería

Asunto

Comparte con todos

Caracteres: 9000

Activar texto enriquecido
Marcar como prioritario
Enviar correo electrónico

Fecha de vigencia: 2020-06-12 22:53

Agregar a una carpeta del curso

Habilitar Antiplagio

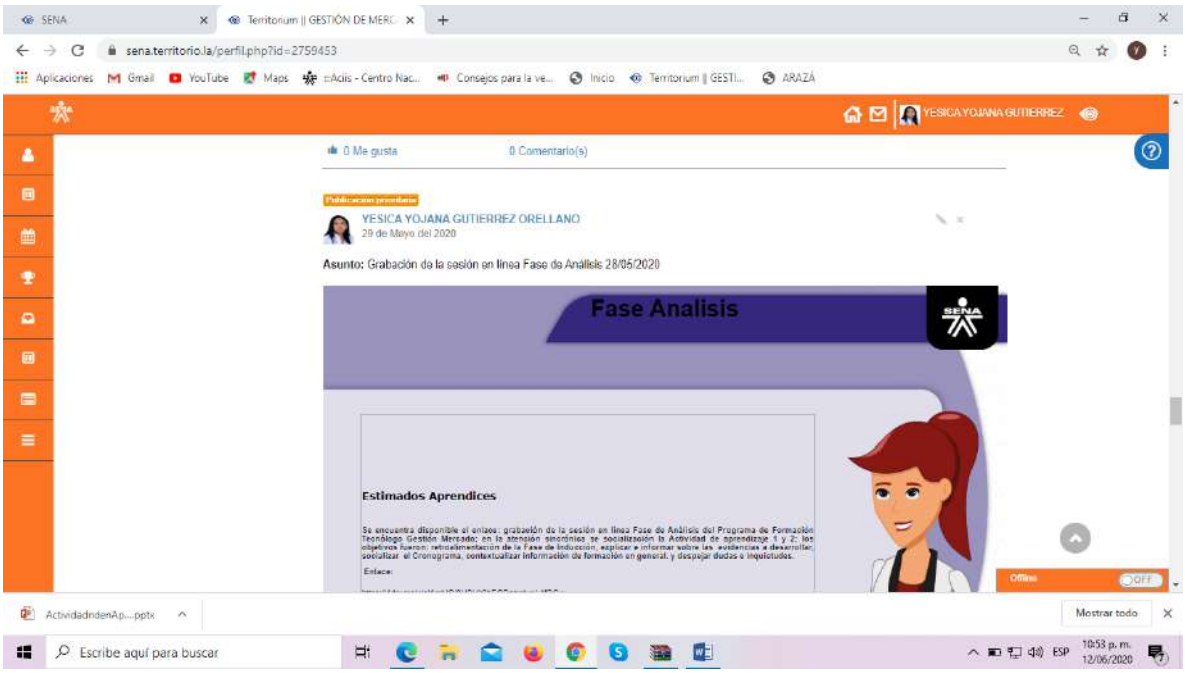
Hipervínculo

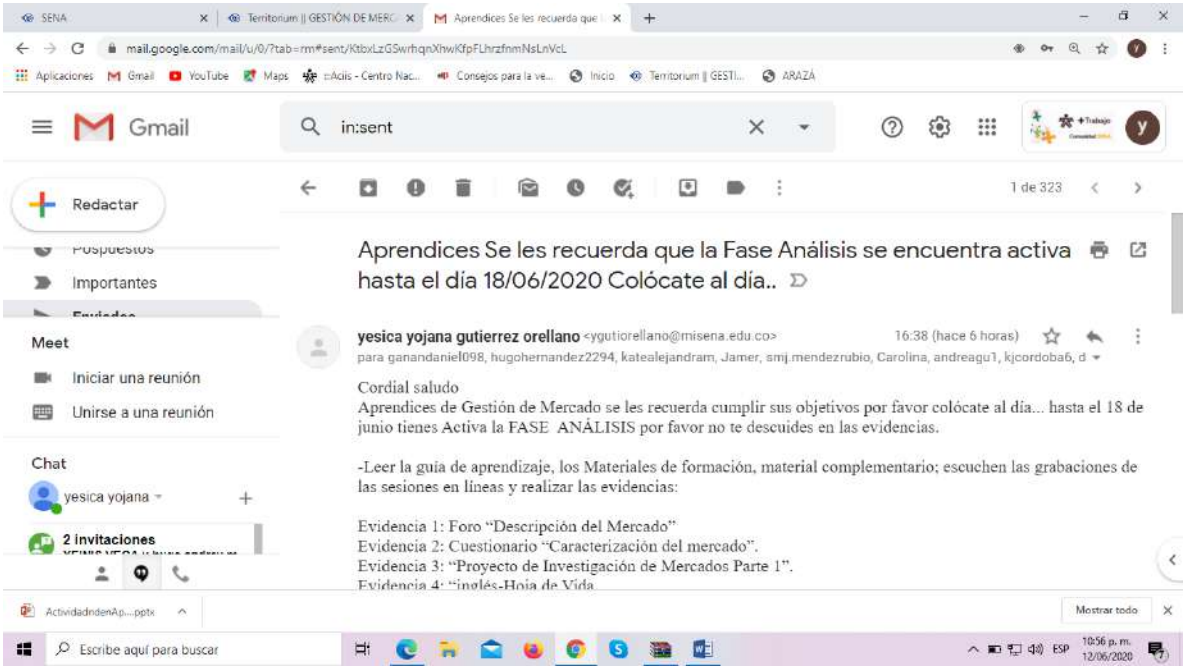
Offline OFF

ActividadIndenAp....pptx

Mostrar todo

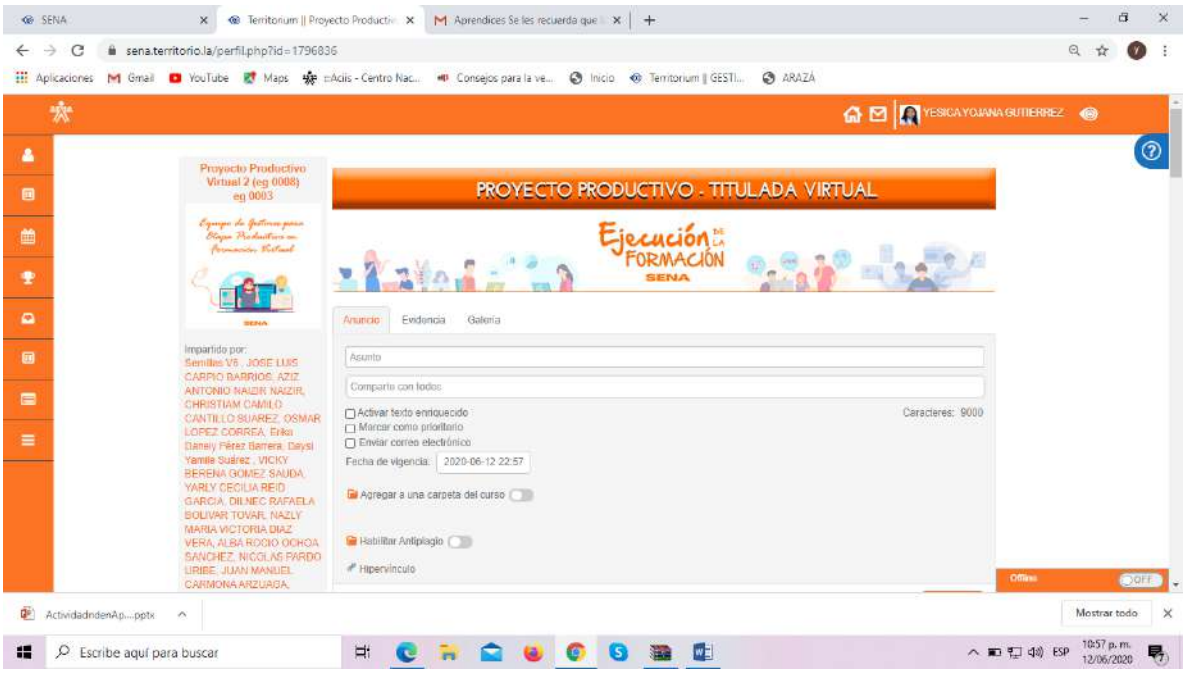
Escribe aquí para buscar — ESP 10:53 p. m. 12/06/2020

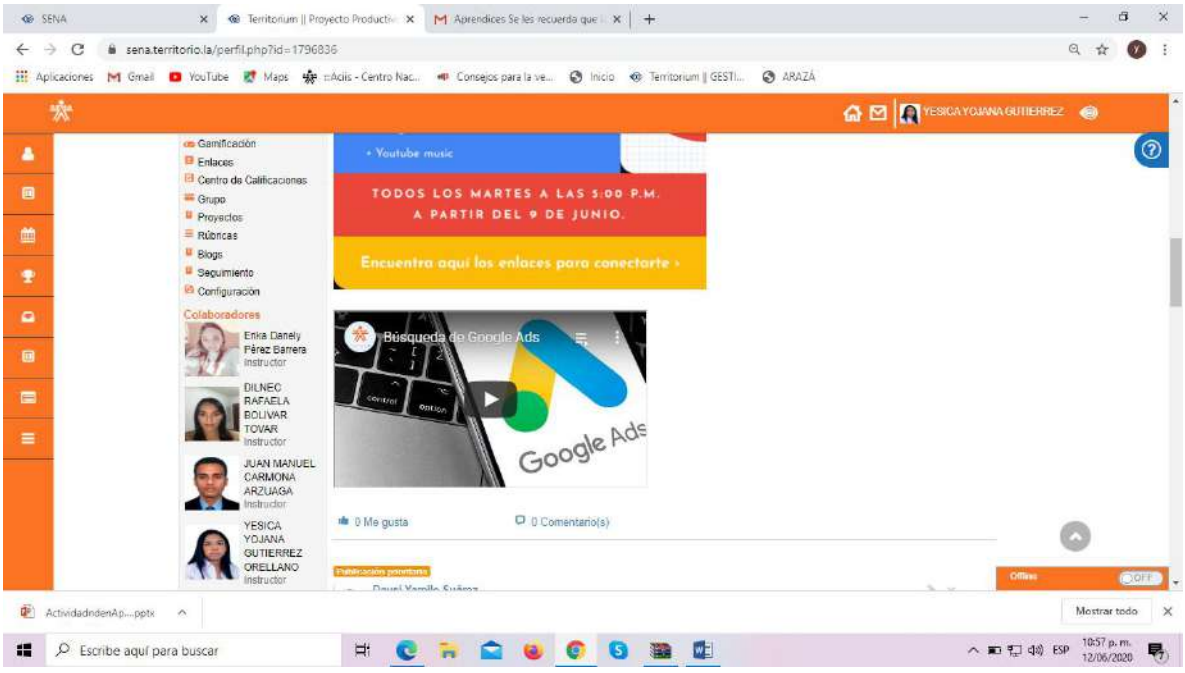


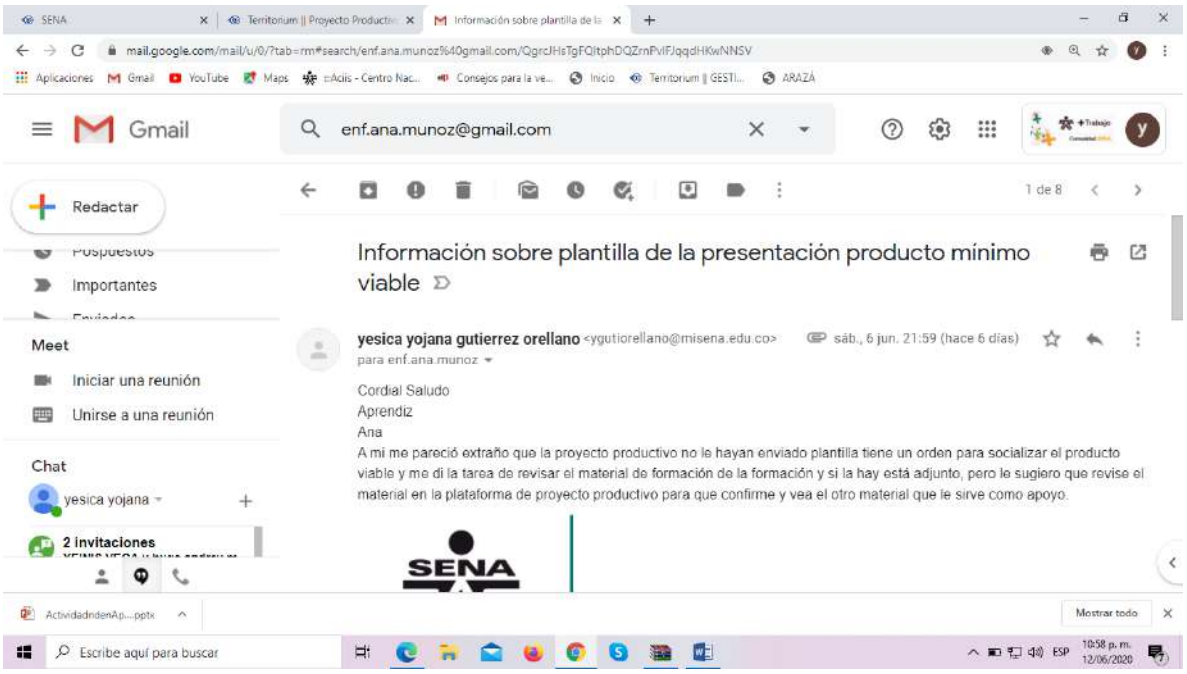


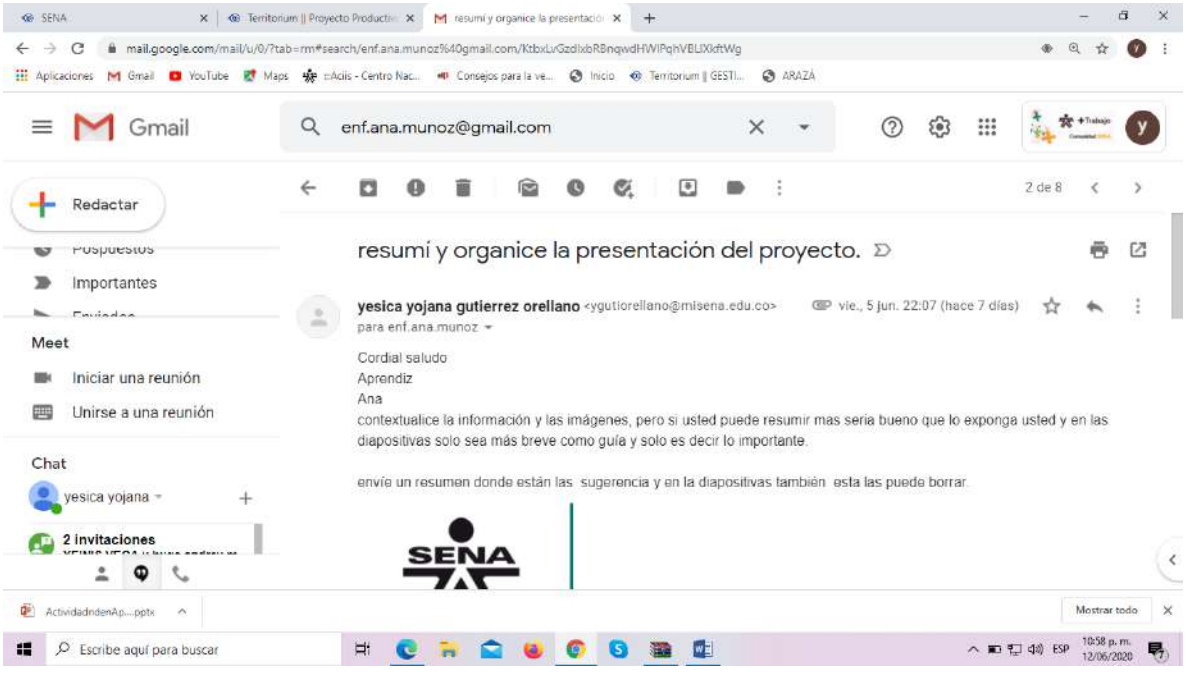
PROYECTO PRODUCTIVO VIRTUAL 2_2020 (EG 008)

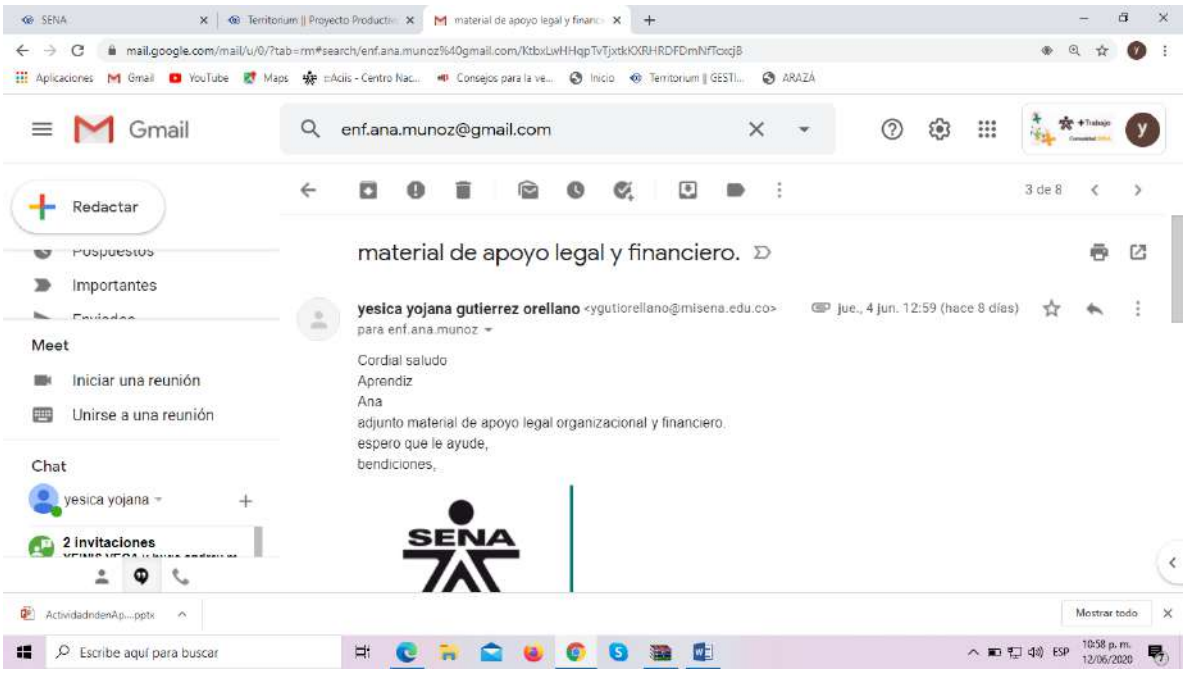
SEGUIMIENTO DEL APRENDIZ DE PROYECTO PRODUCTIVO DE GESTIÓN DE MERCADO COMO INSTRUCTOR TÉCNICO.

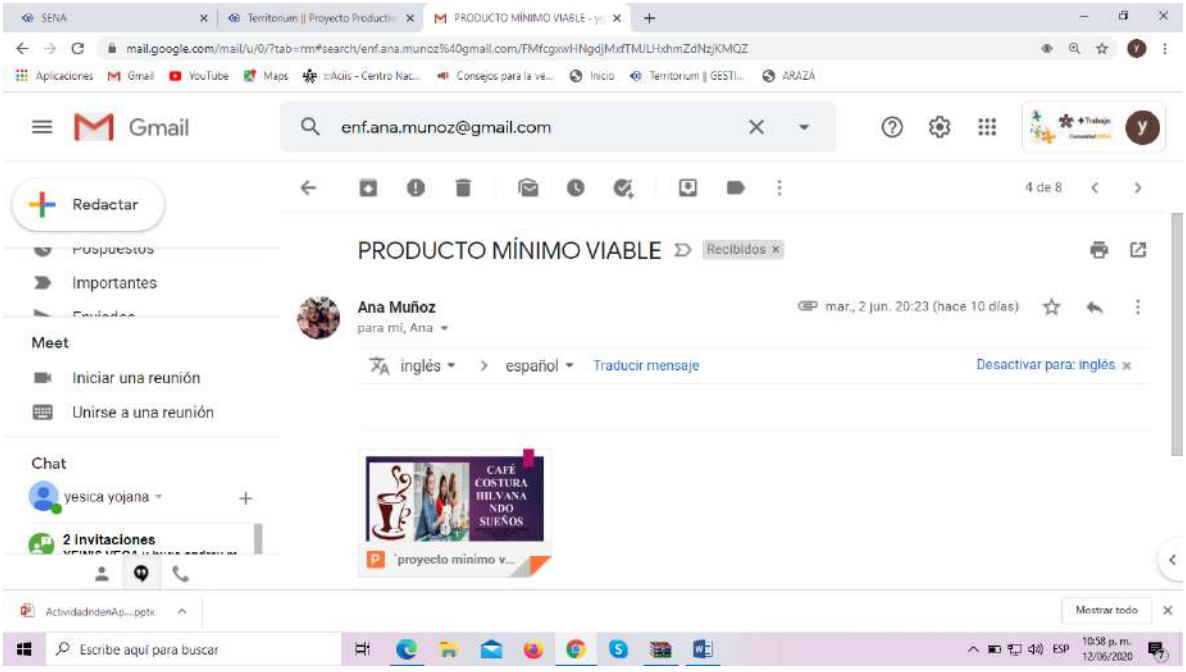

SENA
Territorium || Proyecto Productivo
Aprendices Se les recuerda que
sena.territorio.la/perfil.php?id=1796836
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Inicio
Territorium || GESTI...
ARAZA
YESICA YOJANA GUTIERREZ
Proyecto Productivo Virtual 2 (eg 0008) eg 0003
PROYECTO PRODUCTIVO - TITULADA VIRTUAL
Ejecución de la Formación
SENA
Anuncio
Evidencia
Galería
Asunto
Comparte con todos
Activar texto enriquecido
Caracteres: 9000
Marcar como prioritario
Enviar correo electrónico
Fecha de vigencia:
2020-06-12 22:57
Agregar a una carpeta del curso
Habilitar Antiplagio
Hipervínculo
Offline
OFF
Impartido por:
Semillas V6 : JOSE LUIS CARPIO BARRIOS, AZIZ ANTONIO NAUZIR NAZIR, CHRISTIAM CAMILO CANTILLO SUAREZ, OSMAR LOPEZ CORREA, Erika Danely Pérez Barrera, Daysi Yamile Suárez , VICKY BERENA GOMEZ SAUDA, YARLY CECILIA REID GARCIA, DILNEC RAFAELA BOLIVAR TOVAR, NAZLY MARIA VICTORIA DIAZ VERA, ALBA ROCIO OCHOA SANCHEZ, NICOLAS PARDO URIBE, JUAN MANUEL CARMONA ARZUAGA,
ActividadIndenAp....pptx
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
10:57 p. m.
12/06/2020

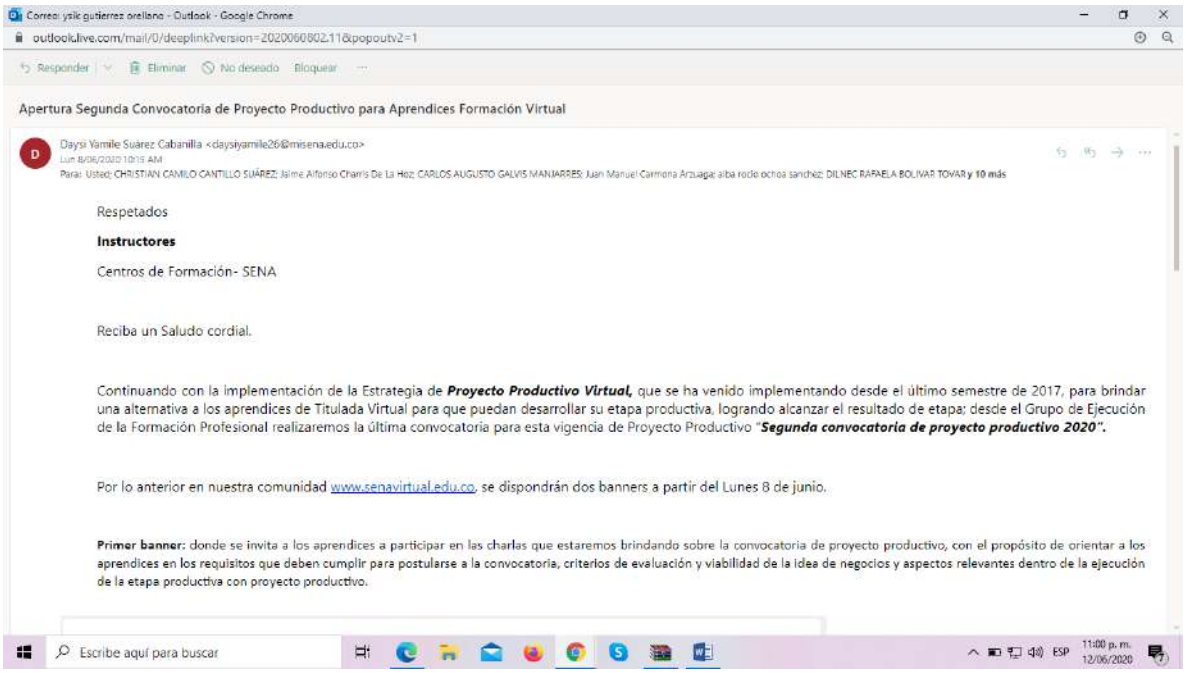

SENA
Territorium || Proyecto Productivo
Aprendices Se les recuerda que
sena.territorio.la/perfil.php?id=1796836
Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Inicio
Territorium || GESTI...
ARAZA
YESICA YOJANA GUTIERREZ
Gamificación
Enlaces
Centro de Calificaciones
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
Erika Danely Pérez Barrera
Instructor
DILNEC RAFAELA BOLIVAR TOVAR
Instructor
JUAN MANUEL CARMONA ARZUAGA
Instructor
YESICA YOJANA GUTIERREZ ORELLANO
Instructor
Youtube music
TODOS LOS MARTES A LAS 5:00 P.M.
A PARTIR DEL 9 DE JUNIO.
Encuentra aquí los enlaces para conectarte
Búsqueda de Google Ads
Google Ads
0 Me gusta
0 Comentario(s)
Offline
OFF
ActividadIndenAp....pptx
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
10:57 p. m.
12/06/2020


Gmail
enf.ana.munoz@gmail.com
Redactar
Importantes
Meet
Iniciar una reunión
Unirse a una reunión
Chat
yesica yojana
2 invitaciones
1 de 8
Información sobre plantilla de la presentación producto mínimo viable
yesica yojana gutierrez orellano <ygutiorellano@misena.edu.co> sáb., 6 jun. 21:59 (hace 6 días)
para enf.ana.munoz
Cordial Saludo
Aprendiz
Ana
A mi me pareció extraño que la proyecto productivo no le hayan enviado plantilla tiene un orden para socializar el producto viable y me di la tarea de revisar el material de formación de la formación y si la hay está adjunto, pero le sugiero que revise el material en la plataforma de proyecto productivo para que confirme y vea el otro material que le sirve como apoyo.
SENA
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
10:58 p. m.
12/06/2020

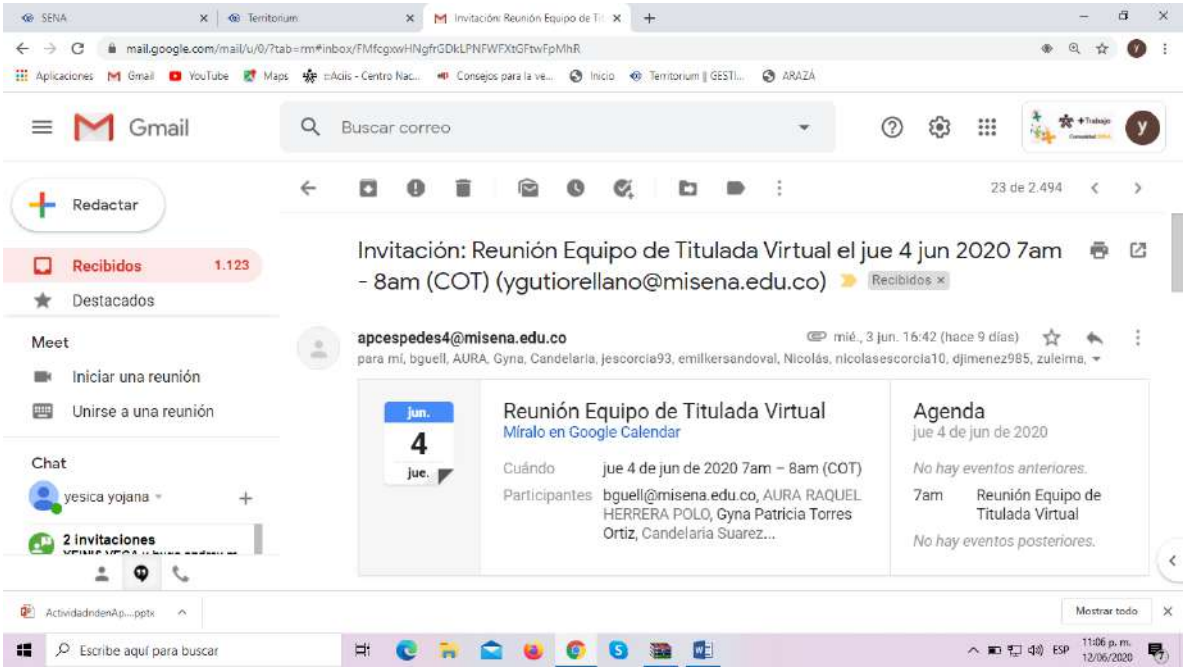

Gmail
enf.ana.munoz@gmail.com
Redactar
Importantes
Meet
Iniciar una reunión
Unirse a una reunión
Chat
yesica yojana
2 invitaciones
2 de 8
resumí y organice la presentación del proyecto.
yesica yojana gutierrez orellano <ygutiorellano@misena.edu.co> vie., 5 jun. 22:07 (hace 7 días)
para enf.ana.munoz
Cordial saludo
Aprendiz
Ana
contextualice la información y las imágenes, pero si usted puede resumir mas seria bueno que lo exponga usted y en las diapositivas solo sea más breve como guía y solo es decir lo importante.
envíe un resumen donde están las sugerencia y en la diapositivas también esta las puede borrar.
SENA
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
10:58 p. m.
12/06/2020


material de apoyo legal y financiero.
yesica yojana gutierrez orellano <ygutiorellano@misena.edu.co>
jue., 4 jun. 12:59 (hace 8 días)
para enf.ana.munoz
Cordial saludo
Aprendiz
Ana
adjunto material de apoyo legal organizacional y financiero.
espero que le ayude,
bendiciones,
SENA
enf.ana.munoz@gmail.com
Redactar
Importantes
Meet
Iniciar una reunión
Unirse a una reunión
Chat
yesica yojana
2 invitaciones
3 de 8

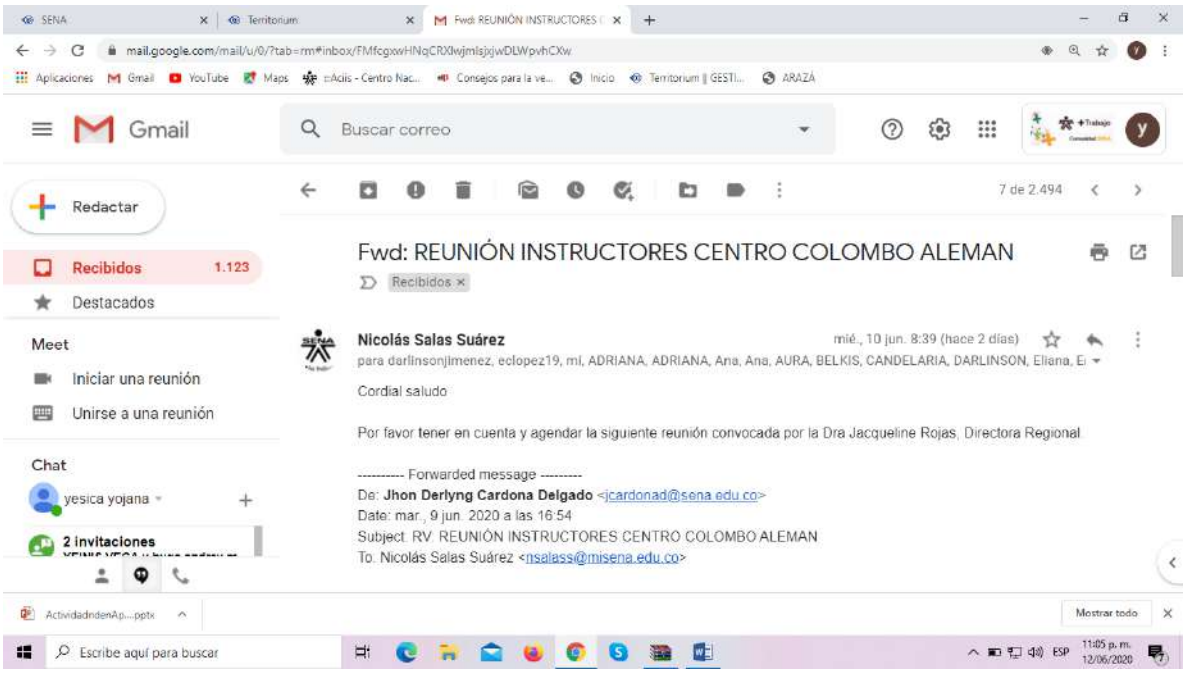

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE
Recibidos
Ana Muñoz
para mí, Ana
mar., 2 jun. 20:23 (hace 10 días)
inglés
español
Traducir mensaje
Desactivar para: inglés
CAFÉ COSTURA HILVANA NDO SUEÑOS
`proyecto mínimo v...
enf.ana.munoz@gmail.com
Redactar
Importantes
Meet
Iniciar una reunión
Unirse a una reunión
Chat
yesica yojana
2 invitaciones
4 de 8



REUNIÓN CON EL COORDINADOR VIRTUAL



REUNIÓN CONVOCADA POR LA DRA JACQUELINE ROJAS, DIRECTORA REGIONAL.


Gmail
Buscar correo
Redactar
Recibidos 1.123
Destacados
Meet
Iniciar una reunión
Unirse a una reunión
Chat
yesica yojana
2 invitaciones
7 de 2.494
Fwd: REUNIÓN INSTRUCTORES CENTRO COLOMBO ALEMAN
Recibidos ×
Nicolás Salas Suárez
mié., 10 jun. 8:39 (hace 2 días)
para darlinsonjimenez, eclopez19, ml, ADRIANA, ADRIANA, Ana, Ana, AURA, BELKIS, CANDELARIA, DARLINSON, Eliana, El
Cordial saludo
Por favor tener en cuenta y agendar la siguiente reunión convocada por la Dra Jacqueline Rojas, Directora Regional
---------- Forwarded message ---------
De: Jhon Derlyng Cardona Delgado <jcardonad@sena.edu.co>
Date: mar., 9 jun. 2020 a las 16:54
Subject: RV: REUNIÓN INSTRUCTORES CENTRO COLOMBO ALEMAN
To: Nicolás Salas Suárez <nsalass@misena.edu.co>
ActividadrndenAp....pptx
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
ESP
11:05 p. m.
12/06/2020

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: YESICA YOJANA GUTIERREZ ORELLANO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN

FECHA INICIAL: 01/06/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2104667 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN.

INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO Y FINANCIERAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN POLÍTICAS DE GESTIÓN Y NECESIDADES DE LAS ÁREAS Y PROCESOS

COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN PLANES DE MEJORAMIENTO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2104666 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN.

INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO Y FINANCIERAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN POLÍTICAS DE GESTIÓN Y NECESIDADES DE LAS ÁREAS Y PROCESOS

COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN PLANES DE MEJORAMIENTO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 59,70

FICHA DE APRENDIZAJE: 2104665 - GESTIÓN DE MERCADOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN.

INVESTIGAR LAS CAUSAS Y SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS CON SENTIDO DE PERTENENCIA, DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE CONTROL INTERNO Y FINANCIERAS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE MANERA ECUÁNIME, SEGÚN POLÍTICAS DE GESTIÓN Y NECESIDADES DE LAS ÁREAS Y PROCESOS

COORDINAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, TIEMPOS Y RECURSOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO, SEGÚN PLANES DE MEJORAMIENTO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 60,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 159,70

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: YESICA YOJANA GUTIERREZ ORELLANO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN